



FORMATION

STRUCTURER VOTRE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



PUBLIC CIBLE

Toute personne souhaitant rendre la présence de son organisation dans les réseaux sociaux plus efficace



MÉTIERS CONCERNÉS

Marketing, communication... Chargé de



Niveau
Débutant



Niveau
Expérimenté

14H

DE FORMATION

8

PARTICIPANTS
maximum par
session



Eligible FIAF



Eligible DFPC

LIEU DE FORMATION

Sur site CIPAC Formation

Inter ou intra

Théorie : 210 rue Gervolino – Magenta

Pratique : 210 rue Gervolino – Magenta

Sur site client

Intra uniquement



Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Être capable d'identifier les outils du Community Manager
- Être capable d'intégrer les réseaux sociaux à sa stratégie d'action
- Être capable de créer et animer sa communauté d'internautes

INTER OU INTRA ENTREPRISE

PROFIL DE L'INTERVENANT

Minimum 5 ans d'expérience

Agréé DFPC, spécialisé 324 - 321

> PRÉ-REQUIS

- Savoir lire et écrire le français.
- Être à l'aise sur internet et avec un ordinateur.
- Être à l'aise sur le fonctionnement des réseaux sociaux
- Chaque apprenant dispose d'un poste de travail

MOYENS TECHNIQUES

L'accueil au centre de formation :

Salle climatisée équipée d'un écran interactif ou d'un vidéoprojecteur, d'un tableau blanc, d'un paperboard, avec accès wifi.

Salle équipée de postes informatiques

Les pauses :

Cafétéria, toilettes, fontaine d'eau à disposition.

Accueil sur site client :

Salle climatisée équipée d'un tableau interactif ou d'un vidéoprojecteur, d'un tableau blanc, d'un paperboard, avec accès wifi.

La salle doit être dotée de suffisamment de prises électriques pour alimenter les PC.

MÉTHODES D'ANIMATION

- Exposé
- Démarche déductive
- Mise en situation pratique tout au long de la session de formation
- Etude de cas

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation formative sur chaque instruction présentée

Satisfaction client

Fiche d'évaluation de la formation

LIVRABLES

- Support pédagogique stagiaire
- Bilan du formateur
- Attestation individuelle de formation

TARIF

INTER Entreprise : 76 900 XPF
HT/personne

INTRA Entreprise : Nous consulter

DÉLAI D'ACCÈS À LA FORMATION

Les inscriptions doivent être réalisées au plus tard 3 jours avant le début de la formation

CONTENU DE LA FORMATION

Revoir les bases de l'environnement numérique

Le choix des réseaux en fonction de son secteur d'activité

Comprendre le rôle du Community Manager

Les outils de pilotage : définir ses indicateurs et suivre les statistiques

Structurer son contenu éditorial

Quelle stratégie de communication définir ?

La place des réseaux sociaux dans la stratégie de communication globale

Renforcer la visibilité sur les réseaux sociaux

Décliner sa stratégie sur les réseaux sociaux

Les règles et pratiques pour être bien vu ou identifié

La fidélisation de ses abonnés

Gestion de la relation avec ses abonnés

La modération des contenus

La promotion par la publicité

La communauté et la participation sur les réseaux sociaux