



FORMATION

CRÉER DES VISUELS AVEC CANVA



PUBLIC CIBLE

Toute personne amenée dans le cadre de ses fonctions à créer des supports visuels avec Canva



MÉTIERS CONCERNÉS

Chargés de communication, Community managers et/ou chargés de marketing...



Niveau
Débutant

7H

DE FORMATION

12

PARTICIPANTS
maximum par
session



Eligible FIAF



Eligible DFPC

LIEU DE FORMATION

Sur site CIPAC Formation

Intra uniquement

Théorie : 210 rue Gervolino – Magenta

Pratique : 210 rue Gervolino – Magenta

Sur site client

Intra uniquement



Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

INTRA ENTREPRISE

PROFIL DE L'INTERVENANT

Minimum 5 ans d'expérience

Agréé DFPC, spécialisé 324 - 321

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Être capable de comprendre l'intérêt de l'utilisation du logiciel créatif Canva
- Être capable de découvrir et apprendre à utiliser les nouvelles fonctionnalités de la plateforme
- Être capable de créer des visuels sur des supports différents
- Être capable d'importer et insérer des visuels sur les réseaux sociaux

> PRÉ-REQUIS

- Savoir lire et écrire le français.
- Être à l'aise sur internet et avec un ordinateur.
- Chaque apprenant dispose d'un poste de travail avec navigateur web et accès autorisé à Canva

MOYENS TECHNIQUES

L'accueil au centre de formation :

Salle climatisée équipée d'un écran interactif ou d'un vidéoprojecteur, d'un tableau blanc, d'un paperboard, avec accès wifi.

Salle équipée de postes informatiques

Les pauses :

Cafétéria, toilettes, fontaine d'eau à disposition.

Accueil sur site client :

Salle climatisée équipée d'un tableau interactif ou d'un vidéoprojecteur, d'un tableau blanc, d'un paperboard, avec accès wifi.

La salle doit être dotée de suffisamment de prises électriques pour alimenter les PC équipés du logiciel Canva.

MÉTHODES D'ANIMATION

- Support pédagogique stagiaires
- Questionnaire d'auto-évaluation par module de formation
- Démarche déductive
- Alternance entre méthode démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Théorie et pratique

Evaluation pré-formative

Evaluation théorique et pratique

Bilan de formation

Satisfaction client

Fiche d'évaluation de la formation

LIVRABLES

- Support pédagogique stagiaire
- Bilan du formateur
- Attestation individuelle de formation

TARIF

INTER Entreprise : 23 900 XPF
HT/personne

INTRA Entreprise : Nous consulter

DÉLAI D'ACCÈS À LA FORMATION

Les inscriptions doivent être réalisées au plus tard 3 jours avant le début de la formation

CONTENU DE LA FORMATION

Prise en main de Canva

- Présentation de la page d'accueil
- Présentation des fonctionnalités de la page d'accueil
- Première prise en main du logiciel

Création d'un visuel

- Présentation de la palette d'outils
- Création d'un support de communication
- Création d'un support de communication animé
- Exportation et enregistrement du visuel
- Synthèse sur les types de format

Travailler en équipe

- Créer une équipe
- Partager des documents, des projets

En finalité

- Mettre en pratique les nouveautés de l'application
- Créer des visuels pour les réseaux sociaux, mailings, flyers...
- Créer des formats originaux et attractifs