



FORMATION

ANIMER UNE PAGE FACEBOOK



**PUBLIC
CIBLE**

Toutes personnes désireuses
d'exploiter Facebook dans sa
communication professionnelle



**Niveau
expérimenté**

7H

DE FORMATION

6

PARTICIPANTS
maximum par
session



Eligible FIAF



Eligible DFPC



Responsable communication,
marketing

**MÉTIER
CONCERNÉS**

LIEU DE FORMATION

Sur site CIPAC Formation

Inter ou intra

Théorie : 210 rue Gervolino – Magenta

Pratique : 210 rue Gervolino – Magenta

Sur site client

Intra uniquement



Les personnes atteintes de handicap
souhaitant suivre cette formation sont
invitées à nous contacter directement
afin d'étudier ensemble les possibilités
de suivre la formation.

INTER OU INTRA ENTREPRISE

PROFIL DE L'INTERVENANT

Homme métier, spécialisé sur outils
bureautiques

Minimum 5 ans d'expérience

Agréé DFPC, spécialisé 324 et 326

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Comprendre le mode de fonctionnement de Facebook
- Appréhender les attentes des Facebook nautes
- Savoir gérer et administrer sa page Facebook
- Elaborer sa stratégie d'animation
- Savoir écrire des post pour Facebook

> PRÉ-REQUIS

- Être à l'aise avec un ordinateur
- Avoir des connaissances en matière de communication

MOYENS TECHNIQUES

L'accueil au centre de formation :

Salle climatisée équipée d'un écran interactif ou d'un vidéoprojecteur, d'un tableau blanc, d'un paperboard avec accès wifi.

Les pauses :

Cafétéria, toilettes, fontaine d'eau à disposition.

Accueil sur site client :

Salle climatisée équipée d'un tableau interactif ou d'un vidéoprojecteur, d'un tableau blanc, d'un paperboard, avec accès wifi.

La salle doit avoir suffisamment de prises électriques pour alimenter les PC.

MÉTHODES D'ANIMATION

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposé
- Démarche déductive
- Accompagnement personnalisé : - Débrief de la formation - Evaluation à chaud individuelle - Rapport de formation détaillé aux encadrants du stagiaire

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Théorie et Pratique

Evaluation formative sur chaque instruction présentée

Evaluation sommative : test en situation de travail

Satisfaction client

Fiche d'évaluation de la formation

LIVRABLES

- Support pédagogique stagiaire
- Bilan du formateur
- Attestation individuelle de formation

TARIF

INTER Entreprise : ??? XPF HT/personne

INTRA Entreprise : Nous consulter

DÉLAI D'ACCÈS À LA FORMATION

Les inscriptions doivent être réalisées au plus tard 3 jours avant le début de la formation

CONTENU DE LA FORMATION

- Comprendre l'environnement Facebook
- Créer et administrer une page professionnelle Facebook
- Elaborer sa stratégie d'animation Facebook
- Ecrire des post sur Facebook