



## FORMATION

### REALISER DES VIDEOS POUR LE WEB



**PUBLIC  
CIBLE**

Toute personne amenée dans le cadre de ses fonctions à créer des vidéos destinées au Web



**Niveau  
Débutant**

**7H**

DE FORMATION

**8**

**PARTICIPANTS**  
maximum par  
session



Eligible FIAF



Eligible DFPC



Marketing, Communication...

**MÉTIER  
CONCERNÉS**

#### LIEU DE FORMATION

##### Sur site CIPAC Formation

Inter ou intra

Théorie : 210 rue Gervolino – Magenta

Pratique : 210 rue Gervolino – Magenta

##### Sur site client

Intra uniquement



Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

#### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Être capable d'identifier les nouveaux formats vidéos des sites web et réseaux sociaux.
- Être capable de maîtriser les techniques de base d'un scénario WEB.
- Être capable de créer des vidéos d'information/d'actualité d'une minute pour site web et/ou réseaux sociaux sans contenu vidéo.
- Être capable de créer des vidéos didactielles pour expliquer un nouveau produit/service.

INTER OU INTRA ENTREPRISE

#### PROFIL DE L'INTERVENANT

Minimum 5 ans d'expérience

Agréé DFPC, spécialisé 324 - 321

#### > PRÉ-REQUIS

- Savoir lire et écrire le français.
- Être à l'aise sur internet et avec un ordinateur.
- Chaque apprenant dispose d'un poste de travail

## MOYENS TECHNIQUES

### L'accueil au centre de formation :

Salle climatisée équipée d'un écran interactif ou d'un vidéoprojecteur, d'un tableau blanc, d'un paperboard, avec accès wifi.

Salle équipée de postes informatiques

### Les pauses :

Cafétéria, toilettes, fontaine d'eau à disposition.

### Accueil sur site client :

Salle climatisée équipée d'un tableau interactif ou d'un vidéoprojecteur, d'un tableau blanc, d'un paperboard, avec accès wifi.

La salle doit être dotée de suffisamment de prises électriques pour alimenter les PC.

## MÉTHODES D'ANIMATION

- Exposé
- Démarche déductive
- Mise en situation pratique tout au long de la session de formation
- Etude de cas

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

**Evaluation formative** sur chaque instruction présentée

### Satisfaction client

Fiche d'évaluation de la formation

## LIVRABLES

- Support pédagogique stagiaire
- Bilan du formateur
- Attestation individuelle de formation

## TARIF

INTER Entreprise : 29 600 XPF HT/personne

INTRA Entreprise : Nous consulter

# CONTENU DE LA FORMATION

- **Présentation du programme**  
Objectifs et mise en place
- **Comprendre les usages de la vidéo sur le web et ses formats**
- **Présenter les techniques de base d'un scénario web**  
Découverte d'exemples concrets de scénario de vidéo web  
Exercices pratiques
- **Appréhender les règles**  
Droit d'auteur  
Droit à l'image  
RGPD
- **Présentation des éléments vidéos pouvant composer une vidéo informative**  
Présentation de l'outil CANVA  
Présentation de l'outil FILMORA  
Exercices pratiques
- **Comprendre les différents éléments composant une vidéo didacticielle**  
Découverte du logiciel MOOVLY  
Exercices pratiques
- **TEST**  
Evaluation de l'apprentissage