

FORMATION ANIMER UNE PAGE FACEBOOK



CIBLE

Responsable Communication,
Marketing
Toutes personnes désireuses
d'exploiter Facebook dans sa
communication professionnelle.

★
Débutant

7H

De formation

10

Participants
Maximum par session
de formation

MÉTHODES D'ANIMATION

- Exposé
- Démarche déductive
- Mises en pratique
- Échanges de pratiques

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Comprendre le mode de fonctionnement de Facebook
- Appréhendez les attentes des Facebooknautes
- Savoir gérer et administrer sa page Facebook
- Elaborer sa stratégie d'animation
- Savoir écrire des posts pour Facebook

PLAN PERSONNEL DE PROGRÈS

- Individualisé pour chaque stagiaire

PRÉ-REQUIS

Être à l'aise avec un ordinateur
Avoir des connaissances en matière de communication



FORMATEUR

- Minimum 10 ans d'expérience
- Expert dans son domaine
- Pédagogue confirmé

L'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

- Débrief de la formation
- Évaluation à chaud individuelle
- Rapport de formation détaillé aux encadrants du stagiaire
- Préconisations pour les prochaines actions de formation
- Support de formation

INFRASTRUCTURE

- Salle équipée d'un écran interactif
- Les stagiaires peuvent venir avec leur PC

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION

- Tests en début et fin de formation

INTER OU INTRA-ENTREPRISE

Déroulé de la formation :

- Comprendre l'environnement Facebook
- Créer et administrer une page professionnelle Facebook
- Elaborer sa stratégie d'animation Facebook
- Ecrire des posts sur Facebook

Tests en début et fin de formation

AVANT TOUTE FORMATION :

Le chargé de formations contactera le commanditaire afin de :

- Connaître les spécificités propres à l'entreprise.
- Connaître les spécificités des techniques liées au métier visé

